

GRUPO!DEX

**INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
2021**

CONTENIDO

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
2. ALCANCE
3. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA
4. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA SOCIEDAD
5. MODELO DE NEGOCIO
 - 5.1. Forma Jurídica. Descripción de la propiedad
 - 5.2. Órgano de Gobierno
 - 5.3. Órgano de Dirección
 - 5.4. Misión y Visión
 - 5.5. Servicios
 - 5.6. Mercados servidos
 - 5.7. Materialidad y Grupos de interés
 - 5.8. Gestión ética y responsable
6. CUESTIONES AMBIENTALES
 - 6.1. Enfoque de gestión
 - 6.2. Contaminación
 - 6.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos
 - 6.4. Uso sostenible de los recursos
 - 6.5. Cambio climático
 - 6.6. Biodiversidad
7. CUESTIONES RELATIVAS AL PERSONAL
 - 7.1. Enfoque de gestión
 - 7.2. Empleo
 - 7.3. Organización del trabajo
 - 7.4. Seguridad y salud
 - 7.5. Relaciones sociales
 - 7.6. Formación
 - 7.7. Integración de la discapacidad
 - 7.8. Igualdad y conciliación
8. DERECHOS HUMANOS Y LABORALES
9. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITAL
10. COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE
11. PROVEEDORES
12. CONSUMIDORES
13. INFORMACIÓN FISCAL. SUBVENCIONES RECIBIDAS

1. CARTA AL DIRECTOR GENERAL

Estimados lectores,

Un año más, elaboramos este informe no financiero para poner en conocimiento de nuestros grupos de interés nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza, y dar respuesta a nuestro compromiso de reporting como firmantes de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, compromiso que una vez más renovamos por su alineamiento con nuestros valores y principios corporativos.

Aunque lógicamente con menor intensidad que en el ejercicio inmediatamente anterior, el año 2021 ha seguido marcado por los efectos de la Covid-19. Se han mantenido algunas de las medidas implantadas para hacer frente a la pandemia, como es la jornada híbrida presencial y no presencial, con efectos también sobre las emisiones de CO₂ provocada por los desplazamientos entre los domicilios particulares y las instalaciones corporativas, o por los viajes de trabajo, que han continuado limitándose en este ejercicio.

Fiel a su compromiso fundacional de apoyo y empoderamiento de las personas y colectivos desfavorecidos, con dificultades de incorporarse a la vida laboral, **Grupoidex** ha continuado promoviendo acciones para visualizar a estas personas y colectivos con el objetivo de facilitar su plena integración en la sociedad y a la vida laboral con un trabajo decente, de calidad, y con la mismas oportunidades de desarrollo que cualquier otra persona que desarrolle las mismas o similares funciones.

Rubén Fernández

Director General de **IDEX ideas y Expansión, S.L.**

2. ALCANCE

La información que se ofrece en este Informe de Responsabilidad Social hace referencia a la actividad desempeñada por **Grupo!dex** durante el año 2021.

3. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

Para llevar a cabo la realización de este informe, se han observado los siguientes principios:

- **Divulgación de información significativa:** la información incluida en este documento es la necesaria para comprender las políticas aprobadas por **Grupo!dex** respecto a su desempeño ambiental, social y de gobernanza y, conocer el impacto derivado de ellas.
- **Información fiel, equilibrada y comprensible:** la información contenida en este informe se obtiene de fuentes fiables.

Para la elaboración del presente informe, no se ha utilizado terminología propia del sector de actividad con el fin de que no resulte difícil su comprensión. Además, se han utilizado tablas y gráficos para la presentación de la información, para facilitar la comprensión de la información.

- **Información completa y concisa:** el presente informe reporta información significativa sobre la evolución de **Grupo!dex** respecto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Además, se han observado los requisitos de información de la Ley 11/2018 y de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).
- **Información estratégica y prospectiva:** Con el fin de ver la evolución, se ha informado además del resultado obtenido en el ejercicio inmediatamente anterior.
- **Respeto de la privacidad y del derecho de protección de datos personales:** para la elaboración de dicho informe, ha estado presente la legislación vigente en materia de protección de datos personales, la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. No se ha incluido información segregada cuando a juicio de **Grupo!dex** se pudiera vulnerar la privacidad.
- **Transparencia y comunicación responsable:** la Memoria No Financiera se publica en la página web del grupo (www.grupoidex.es) y, a través de los medios y herramientas que la Red Española del Pacto Mundial pone a disposición de sus socios.

4. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA SOCIEDAD

- Denominación social: **Idex ideas y Expansión, S.L.** (en adelante, **Grupo!dex**).
- CIF: B-53093837.
- Domicilio: c/ Antonio José Cavanilles, 9. 03203- ELCHE (ALICANTE).
- Web: www.grupoidex.es
- Máximo cargo ejecutivo: Rubén Ferrández Ruiz, Director General.
- Persona de contacto a efectos de este informe: Inmaculada Valera Molina.
- Sector de actividad: medios de comunicación, cultura y gráficos.
- Actividad: consultoría de comunicación online y offline.
- Facturación (millones de euros): 2,49 €
- Número de empleados: a término del 2021 la empresa estaba formada por 19 empleados.

5. MODELO DE NEGOCIO

5.1. Forma jurídica. Descripción de la propiedad.

Grupo!dex se constituyó hace 26 años como sociedad de responsabilidad limitada con el objetivo de ofrecer a sus clientes un servicio de comunicación. El 100% de las participaciones sociales están en manos del socio constituyente.

5.2. Órgano de Gobierno.

El gobierno del grupo está a cargo del Administrador Único y propietario del 100% de las participaciones sociales. Es, además, el CEO de la compañía.

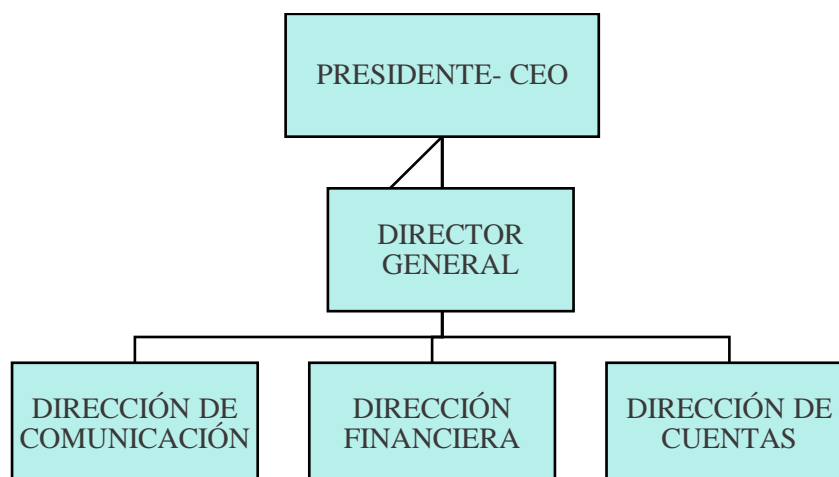
5.3. Órgano de Dirección.

El órgano ejecutivo de la sociedad está ostentado por el Director General.

La dirección y gestión del grupo, se encuentra a cargo del Comité de Dirección, el cual está formado por el CEO, el Director General y tres Directores.

El Comité de Dirección es el principal promotor de la gestión ética y responsable en dicho grupo. Entre sus funciones, destacamos: el análisis del progreso en la implantación de valores y principios de responsabilidad social; la identificación de las oportunidades de mejora, así como la aprobación en cuanto a la dedicación de los recursos humanos, materiales y económicos necesarios para adaptar su gestión a las novedades y tendencias en materia de RSE; por último, se encarga de trasladar los compromisos con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible a toda su plantilla.

En el siguiente esquema se puede observar la estructura funcional del **Grupo!dex**:



5.4. Misión y visión.

- **Misión:** Grupo!dex es una consultoría de comunicación estratégica global especializada en contar historias (*storytelling*). La filosofía consiste en “crear auténticos acontecimientos, hechos, realidades y vivencias que constituyen el desarrollo de las marcas y las convierten en parte de la historia de comunidades locales, sociedades y culturas”. Analizamos e interiorizamos las marcas con las que trabajamos para elaborar y comunicar los relatos que quieren hacer llegar a su público y, así, hacerles llegar su esencia, fortalezas y mensajes.
- **Visión:** estructurar y comunicar de una manera creativa acontecimientos, hecho, vivencias y realidades con el objetivo de hacer crecer a las marcas, y aumentar su campo de visión para elaborar historias más enriquecedoras y apasionantes.

5.5. Servicios.

Grupo!dex ofrece a sus clientes Consultoría de Comunicación Online y Offline, a través de un servicio y asesoramiento integral capaz de cubrir el conjunto global de exigencias y necesidades, con el objetivo de crear historias para sus clientes. El grupo establece diferentes tipos de comunicación a través de los cuales cubre una serie de servicios:

- **Comunicación estratégica:** el objetivo es diseñar planes de comunicación estratégicos en los que la creatividad y el diseño personalizado juegan un papel esencial.
- **Comunicación digital:** este servicio se engloba dentro del programa de *Social Planing*, desarrollado en torno a los intereses y motivaciones de las personas.
- **Comunicación audiovisual:** en el Grupo!dex cuentan con un departamento de producción audiovisual.
- **Comunicación experiencial:** se centra en el diseño y planificación de eventos.
- **Comunicación social:** el grupo trabaja para ofrecer estrategias, políticas y planes de comunicación especializados en Responsabilidad Social que ayuden a las empresas y organizaciones a encontrar su modelo y espacio.

- **Comunicación visual:** el objetivo de este tipo de comunicación es generar un vínculo emocional y sensorial entre las marcas y sus consumidores.

5.6. Mercados servidos.

Grupo!dex ofrece sus servicios en España. La sede principal tiene su ubicación en Elche (Alicante). Además, tiene una oficina de representación en Madrid y otra en Alicante, que se gestionan desde la sede central.

5.7. Materialidad y Grupos de interés (stakeholders).

La identificación de los asuntos materiales y significativos se realiza de manera transversal con la participación de las distintas unidades de negocio y administrativas de la compañía. Quedan definidos como materiales los aspectos que tienen o pueden tener mayor impacto en la estrategia de negocio y en los objetivos definidos por la Dirección.

El encargado de llevar a cabo la identificación y evaluación de los grupos de interés o *stakeholders*, es el Comité de Dirección de **Grupo!dex**. Los grupos de interés se identifican y evalúan en función del volumen de actividad generado por cada uno de ellos en el último ejercicio y respecto a la definición de objetivos definidos por la Dirección para cada ejercicio. Identificamos como clientes significativos, aquéllos cuyo impacto en los objetivos estratégicos de la compañía sea mayor.

La matriz de grupos de interés quedaría conformada de la siguiente forma:

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN
Clientes	Personas físicas y jurídicas usuarias de los servicios del Grupo!dex .
Proveedores	Personas físicas y jurídicas suministradoras de bienes y servicios de carácter general (material de oficina, suministro de luz, etc.)
Empleados y colaboradores	Personas físicas con contrato laboral de trabajo, mercantil o de servicio que actúan en representación del grupo.
Alianzas	Personas físicas y jurídicas con las que las sociedades del grupo establecen algún tipo de colaboración o alianza para el desarrollo de servicios y proyectos.
Administraciones y Organismos Públicos	Ministerios, Consejerías, Instituciones y Organismos Públicos estatales, autonómicos y locales con los que Grupo!dex se relaciona en el desarrollo, gestión y administración de su actividad.

5.8. Gestión ética y responsable.

La Dirección de **Grupo!dex** posee un gran compromiso con los principios y valores de la Responsabilidad Social de las empresas. Promueve una gestión ética y

responsable en las actividades que lleva a cabo y en las relaciones con los grupos de interés mencionados más arriba. Asimismo, exige el mismo compromiso a sus trabajadores y personas o entidades que actúen en su nombre o representándoles.

Este compromiso toma su máximo exponente con la adhesión a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, sus acciones para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para la Agenda 2030, y la aprobación de políticas y códigos relativos a derechos humanos, derechos laborales y la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

En los apartados 8 a 12 de este informe se desarrollan las acciones de gestión ética y responsable llevadas a cabo por este grupo.

6. CUESTIONES AMBIENTALES

6.1. Enfoque de gestión.

Con la firma de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, se desprende el compromiso con el respeto y la defensa del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático que debe guardar el **Grupo!dex**. Este compromiso ve la luz en los principios de gestión ética y responsable incluidos en el Código Ético, concretamente en la **protección del medio ambiente**. Los trabajadores del grupo deberán cumplir las políticas y procedimientos establecidos para reducir el impacto medioambiental generado en las actividades y ayudar a mejorar los objetivos de sostenibilidad.

La actividad realizada por el grupo, no supone un gran impacto en el medio ambiente. Los potenciales riesgos ambientales identificados, están asociados a situaciones de emergencia, como son las inundaciones y los incendios. Dentro de las instalaciones del **Grupo!dex** encontramos los equipos de protección necesarios para sofocar incendios y equipos de personas con la formación pertinente para intervenir si fuera necesario, e informar a las autoridades de los posibles impactos en la atmósfera y red de canalización de aguas residuales por el uso de los equipos de protección (extintores, bocas de incendio, etc.).

La Dirección del grupo, quiere que los trabajadores sean respetuosos con el medio ambiente y que sean partícipes de la lucha contra el cambio climático, para lo cual han llevado a cabo objetivos para la reducción de la contaminación y el consumo responsable de recursos naturales.

En el compromiso con el medio ambiente, caben destacar las siguientes acciones:

- Reducción de viajes a partir de la potenciación de las reuniones online y el desarrollo de las tareas en modalidad híbrida de jornada presencial y no presencial.

- Mejora de la eficiencia energética derivada de una reforma de la oficina y el cambio del sistema de iluminación (sustitución de fluorescentes por leds).

6.2. Contaminación.

La actividad ofrecida por el **Grupo!dex** no genera por sí misma emisiones de gases de efecto invernadero. Es decir, la huella de carbono es la que proviene del desarrollo de la actividad (*huella de carbono inherente a una organización*).

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) identificadas por el **Grupo!dex** son:

- Emisiones indirectas generadas por el consumo de electricidad (Alcance 2).
- Emisiones indirectas producidas por la quema de combustible derivada de los viajes de trabajo realizados por los miembros del grupo (Alcance 3).

DESCRIPCIÓN	2021
KG de CO ₂ por consumo de electricidad (*)	6980,78

(*) Para el cálculo de este indicador se ha utilizado la herramienta de www.ceroco2.org

La actividad realizada por el grupo no supone una contaminación lumínica ni niveles de ruido nocivos.

6.3. Economía circular y prevención y gestión de residuos.

El grupo solo genera residuos de papel. La empresa ha establecido un contrato con la empresa ECOLÓGIC para la recogida, transporte y destrucción de documentación. Asimismo, los residuos que se retiren estarán destinados a reciclaje, transporte y descarga en las instalaciones de la empresa contratada. El servicio contratado por la empresa incluye la entrega gratuita de 5 contenedores de 100 litros de capacidad, para papel en general y documentaciones que no contengan datos especiales o sensibles.

Se ha establecido un contrato con GISPRT BUSINESS S.L. para el mantenimiento de las impresoras marca TOSHIBA, así como el suministro de los tóners y su recogida una vez hayan sido consumidos para proceder a su reciclaje.

Según los datos proporcionados por la empresa, en lo relativo a los residuos generados por el uso de impresoras, se obtuvieron seis tóners y cuatro botes de residuos.

Los residuos derivados de tubos fluorescentes de los aparatos de climatización, son responsabilidad de la empresa propietaria del edificio.



La actividad desarrollada por las empresas del grupo no genera residuo de alimentos.

6.4. Uso sostenible de los recursos.

Por su parte el **Grupo!dex**, no tiene un impacto importante sobre el consumo de los recursos naturales, siendo éste el habitual de las empresas de servicio. A pesar de que no suponga un gran impacto, se realiza una medición para ver el consumo anual.

En la siguiente tabla se pueden observar los datos de consumo relativos al ejercicio del año 2021:

RECURSO NATURAL	UNIDAD DE MEDIDA	2021
Electricidad consumida	kWh	27.923
Agua consumida	m ³	149
Papel consumido	kg	62,24

NOTA: el consumo de papel se calcula en base al número de cajas y paquetes de papel adquirido a proveedores

6.5. Cambio climático.

La lucha contra el cambio climático es uno de los principios de gestión ética y responsable recogidos en el Código Ético del **Grupo!dex**. Dicho grupo trabaja en los siguientes objetivos:



- Mejorar el consumo sostenible mediante la reducción y mejora del consumo de los recursos naturales.
- Mejorar la gestión de residuos mediante la formalización de una alianza con empresas de Economía Circular.
- Eliminar el residuo plástico en el desarrollo de las tareas que se llevan a cabo en la oficina.



El compromiso de **Grupo!dex** en la lucha contra el cambio climático se extiende también a la preparación y desarrollo de acciones a llevar a cabo por otras organizaciones y empresas. En este sentido, se pueden destacar las siguientes acciones:

- Lo que a ti te viene bien: Campaña desarrollada para UTE Alicante y Ayuntamiento de Alicante a fin de concienciar sobre hábitos de limpieza y cuidado de la ciudad.
- Distancia de sostenibilidad: Campaña desarrollada para URBASER y Diputación de Alicante a fin de sensibilizar entorno al reciclaje.
- Recicla vidrio por ellas: Campaña desarrollada para Fundación Sandra Ibarra y Ecovidrio para fomentar el reciclaje.
- No uses diminutivos: Campaña desarrollada para Aguas de Alicante para prevenir la contaminación a través de los WC.

6.6. Biodiversidad.

La actividad del grupo no genera impacto sobre la biodiversidad.

7. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

7.1. Enfoque de gestión.

En **Grupo!dex** cobran especial relevancia los empleados, siendo considerados el principal activo y motor en el desarrollo de la actividad llevado a cabo por el grupo. Debido a la gran importancia que adquieren, la gestión de personas y la consecución de un buen clima laboral constituyen un elemento clave para el logro de la misión y la realización de los objetivos marcados.

Grupo!dex sigue una Política RSE la cual menciona el derecho de los trabajadores a recibir de manera anual, una evaluación del trabajo según unos criterios objetivos y medibles. Para poder conocer las capacidades de los empleados y sus necesidades de formación, utilizaremos mecanismos como la evaluación del desempeño y la toma de información en el desarrollo de proyectos. Conocer y gestionar las aptitudes, conocimientos y experiencia de cada trabajador resulta beneficioso para la calidad del producto y servicio ofrecido por **Grupo!dex**.

Para poder conseguir el mayor provecho de las capacidades de los empleados, se requiere que los puestos de trabajo de cada uno de ellos estén identificados y, además, se definan para ellos los requisitos de capacitación, formación y experiencia.

En este apartado se ofrecen datos relativos a los empleados de la compañía, siempre que no vulnere la confidencialidad y el derecho de protección de datos personales. Hay información para la que no cabe la posibilidad de realizar una separación de datos por género, edad o grupo profesional sin poner en peligro el derecho de las personas en relación con la privacidad de sus datos personales.

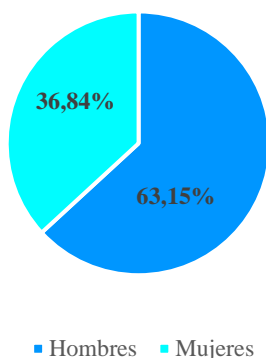
7.2. Empleo.

- **Plantilla:** respecto a la evaluación de cómo ha ido evolucionando la plantilla del grupo, debemos tener en cuenta que un importante número de personas que desarrollan los proyectos, son contratadas para estas tareas. Por tanto se trata de contratos de obra o servicio.
Durante el ejercicio del año 2021 la empresa estuvo formada por 28 trabajadores, terminando el ejercicio con una plantilla formada por 19 trabajadores.
- **Altas, bajas:** sin tener en cuenta las altas y bajas por contratos de obra y servicio, en el año 2021 se produjo el alta de una trabajadora en el grupo profesional de administrativa.
Al igual que en las altas, sin tener en cuenta las bajas en los contratos por obra y servicio, en el ejercicio de 2021 se produjeron cinco bajas. Tres de ellas fueron por despido, dos de un contrato indefinido, y otra de un contrato de un año. Una de las bajas fue voluntaria y se produjo en un

contrato indefinido. Y, por último, la quinta baja se produjo por finalización del contrato y, el tipo de contrato era de un año.

- **Despidos:** como hemos mencionado en el apartado anterior, en el ejercicio de 2021 se produjeron tres despidos, dos de ellos en contratos de tipo indefinido y, uno de ellos, en contrato de un año.
- **Distribución de la plantilla por género:** como se muestra en el gráfico siguiente, a cierre del ejercicio 2021 la distribución de la plantilla, teniendo en cuenta la variable de género, quedó formada por un 36,84% de mujeres y un 63,15% de hombres, teniendo en cuenta las altas y bajas producidas.

Distribución plantilla por género en 2021



- **Distribución de la plantilla por grupo profesional y género:** atendiendo al grupo profesional y al género, la distribución de la plantilla a cierre de 2021, fue la siguiente:

GRUPO PROFESIONAL	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
	2021	2021	2021
Directivos (incluido CEO)	4	1	3
Mandos intermedios	2	1	1
Personal Técnico	6	2	4
Personal Administrativo	7	3	4
TOTAL	19	7	12

- **Distribución de la plantilla por tramos de edad y grupo profesional:** atendiendo a los tramos de edad y grupo profesional, la distribución de la plantilla a cierre del ejercicio de 2021, fue la siguiente:

GRUPO PROFESIONAL	MENOS DE 40 AÑOS	DE 40 A 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
	2021	2021	2021
Directivos (incluido CEO)	2	1	1
Mandos intermedios	1	1	0
Personal Técnico	4	2	0
Personal Administrativo	4	1	2
TOTAL	11	5	3

Nota: a los efectos de cómputo de edad, se consideran años cumplidos

- **Remuneración media:** a continuación se ofrecen los datos de la remuneración media al año en función del género, por un lado y, por otro, según el grupo profesional al que pertenecen los trabajadores dentro de la empresa.

REMUNERACIÓN MEDIA ANUAL SEGÚN SEXO	HOMBRES	MUJERES
	22.577,72 €	15.908,66€

REMUNERACIÓN MEDIA ANUAL SEGÚN GRUPO PROFESIONAL	DIRECTIVOS	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL TÉCNICO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
	35.727,66€	20.760€	17.752,56€	13049,6€

La remuneración promedio de **Grupo!dex** en el ejercicio 2021 fue de 20.120,70€ ligeramente menor que en los ejercicios anteriores.

- **Brecha salarial:** **Grupo!dex** se identifica con el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 10 (reducción de las desigualdades). Las diferencias que se pudieran encontrar entre personas de un mismo grupo profesional, se justifica en base a otros parámetros como son el grado de responsabilidad adquirido en la empresa, la antigüedad del puesto o, una capacitación especial de uno que no tengan otros.
- **Contratación:** un 47,36% del total de trabajadores que terminaron el ejercicio de 2021 prestando sus servicios, lo hicieron con un contrato indefinido. El porcentaje de trabajadores que firmaron un contrato por obra y servicio fue de un 31,57%. Y, por último, el 10,52% pertenece a personas con un contrato de un año de duración. En esta empresa el elevado porcentaje de contratos por obra y servicio se debe al tipo de actividad que desarrollan. Cabe destacar como dato diferenciador a ejercicios anteriores, la contratación de una persona por 6 meses, representando un 5,26%.

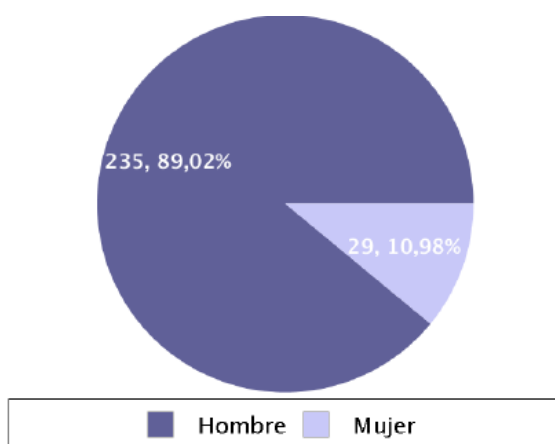
7.3. Organización del trabajo.

En función de la edad de los trabajadores, su jornada laboral en el año 2021 se desarrolla de la siguiente manera.

TIPO DE JORNADA	TOTAL	MENOS DE 40 AÑOS	ENTRE 40 Y 50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
Completa	11	6	4	1
Parcial	8	5	1	2
Total	19	11	5	3

7.4. Seguridad y salud.

Durante 2021 se registran 5 casos de baja por enfermedad común leve, con una duración total de 264 días de baja. El índice de absentismo fue del 20%, casi 8% inferior al índice de absentismo medio del sector.



Desglosado por sexo, el 89% de las jornadas perdidas por enfermedad común se registraron en el colectivo de hombres (235 jornadas).

Por tramos de edad, el mayor número de jornadas (225) se registró entre trabajadoras y trabajadores entre 41 y 50 días

De acuerdo con el informe facilitado por la mutua de accidentes de trabajo, durante 2021 no se produjeron accidentes con baja, ni se registran bajas derivadas de enfermedades profesionales.

Se produjeron dos accidentes de trabajo que no derivaron en baja laboral.

7.5. Relaciones sociales.

Las relaciones sociales que entabla **Grupo!dex** con sus trabajadores, están amparadas en el convenio colectivo que se aplica a la plantilla. Ninguna de las relaciones está sujeta a contrato mercantil. El 100% de los trabajadores está sujeto a los requisitos del convenio de oficinas y despachos.

7.6. Formación.

Los empleados del grupo deben someterse a una Política de Formación elaborada por éste. La Dirección del **Grupo!dex**, cree que este plan tiene como objetivo último la mejora del rendimiento, de la calidad de vida de los empleados y su implicación y compromiso con la misión y los objetivos de la empresa. Los objetivos perseguidos por dicho plan son:

- Garantizar el máximo potencial de los trabajadores y, para ello, lleva a cabo una actualización de sus conocimientos y aptitudes.

- Crear un sentimiento de confianza e implicación, motivar a los empleados a seguir avanzando y no crear una rutina de trabajo monótona.
- Continuar a la vanguardia de la comunicación y tratar de seguir manteniendo al grupo en una posición aventajada sobre los sus competidores.

El Plan de Formación del año 2021 estuvo formado por las siguientes actividades:

- **Congreso Violencia:** como agencia de comunicación, los trabajadores de **Grupo!dex** deben ser conocedores de todos aquellos temas que están a la orden del día. Acudir a este congreso permitió a todos los profesionales que componen la agencia formarse en materia de violencia, maltrato y, en definitiva, todas las desigualdades que azotan a la mujer en la sociedad actual. El presente congreso tuvo una duración de 16 horas.
- **Congreso Inteligencia Artificial:** este congreso ha permitido conocer todos los avances y mejoras que la digitalización y la inteligencia artificial aportan en nuestra vida cotidiana. Este evento estuvo compuesto por ponentes y expertos de alto nivel en materia de digitalización, que permitió a los trabajadores de **Grupo!dex** formarse en el mundo cambiante de las nuevas tecnologías. Este congreso tuvo una duración de 16 horas.
- **Congreso voluntariado:** tras el fuerte impacto que la crisis sanitaria ocasionó a un gran porcentaje de la población mundial, tanto a nivel psicológico, como económico y social, es necesario poner los pies en el suelo y ser conscientes de esta nueva realidad. Por ello, el congreso provincial sobre voluntariado posibilitó a los trabajadores de la empresa, formarse en materia de solidaridad, ayuda, humildad y empatía, invitando a la reflexión diaria de la acción voluntaria, un pequeño gesto que puede mejorar indudablemente la calidad de vida de las personas. Este congreso tuvo una duración de 16 horas.
- **Congreso Transparencia y Buen Gobierno:** para saber comunicar y entender a las instituciones públicas, así como su lenguaje y la forma en la que desean que se transmita sus informaciones y comunicaciones, se debe conocer de primera mano el funcionamiento desde dentro. Por ello, asistir a este congreso ha ayudado a acercar y facilitar la comprensión y normalización del concepto de transparencia en las instituciones públicas. Al igual que los demás, duró 16 horas.
- **Día de la publicidad:** como empresa de comunicación, **Grupo!dex** debe conocer la publicidad en todas sus vertientes. Por ello, asistir a este evento como elemento formativo, es una forma de conocer las últimas tendencias en publicidad, así como compartir ideas y sinergias con otras agencias. De este modo, todo el equipo tuvo la oportunidad

de complementar sus conocimientos y ser expertos en las últimas tendencias en esta materia. Asimismo, tuvo una duración de 16 horas.

Con el fin de obtener los resultados de la implantación del Plan de Formación, se implanta su medición, a través de herramientas de análisis elaboradas a medida y bajo una metodología cualitativa y cuantitativa según la estructura de **Grupo!dex**. También se considera relevante saber la efectividad de las acciones formativas para seguir mejorando en un futuro.

7.7. Integración de la discapacidad.

A lo largo de estos años, **Grupo!dex** ha desarrollado un fuerte compromiso con la integración y la lucha contra las desigualdades de las personas que padecen algún tipo de discapacidad así como los colectivos más vulnerables, elaborando numerosas acciones para favorecer la integración de estos colectivos.

Durante el ejercicio del 2021 se llevó a cabo la contratación de una persona con discapacidad, bajo una modalidad de contrato de un año con una jornada parcial.

A pesar de estas iniciativas, **Grupo!dex** no está sujeto a la legislación vigente en materia de contratación de personas con certificado de discapacidad, debido al número de trabajadores con los que cuenta.

7.8. Igualdad y conciliación.

Grupo!dex apuesta por la igualdad de género en lo que respecta al número de mujeres contratadas y a todo el tema relacionado con la conciliación. Todo ello se demuestra con la aprobación del Plan de Igualdad, que por un lado responde a la obligación establecida en la Ley 9/2003, de 2 de abril, de la Generalitat Valenciana, para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y, por otra, a la sensibilidad del grupo por trabajar en iniciativas que aseguren la igualdad.

El Plan de Igualdad de **Grupo!dex** define 3 líneas estratégicas:

1. La corrección de posibles desigualdades de género que se detecten en la fase de diagnosis.
2. La incorporación de medidas innovadoras para hacer realidad la igualdad en la empresa.
3. La proporción de servicios que faciliten el acceso al empleo, la formación, la retribución, la clasificación profesional, la promoción, la prevención de acoso sexual, la conciliación de la vida familiar, laboral y personal, en término de igualdad entre hombres y mujeres.

Para alcanzar esas líneas estratégicas, se definen los siguientes objetivos:

- Detectar y corregir las diferentes situaciones de discriminación que se puedan producir.

- Promover el principio de igualdad y no discriminación en las relaciones laborales.
- Promover la implantación de acciones positivas que hagan desaparecer las discriminaciones que se puedan detectar en el ámbito laboral.
- Promover acciones formativas y de sensibilización que animen a las mujeres y los hombres a participar en el logro de la igualdad de oportunidades.
- Establecer procedimientos de información e intervención ante el acoso sexual o por razón de sexo y en otros casos de discriminación.

Entre las medidas para favorecer la conciliación de la vida laboral y personal implantadas en **Grupo!dex** podemos destacar las siguientes:

- **Flexibilidad Horario y Gestión de tiempo**

- ***Jornada laboral intensiva en verano:*** Nuestro objetivo principal es ayudar a que nuestros empleados puedan disfrutar tanto de una vida laboral como familiar plena. Como objetivo secundario, buscamos conseguir que la jornada laboral sea lo más productiva posible. Por ello, durante el periodo vacacional los empleados de **Grupo!dex** cuentan con las tardes libres, pudiendo así disfrutar de su familia y rindiendo mejor al evitar las altas temperaturas de la tarde. La jornada laboral pasa a ser de 8 a 15.

Como **resultado**, hemos comprobado a través de encuestas anónimas que el trabajador se encuentra más satisfecho con su trabajo y con su relación con la empresa, pues sienten que la empresa de verdad se preocupa por sus empleados.

- ***Horario flexible de entrada y salida:*** Los empleados de **Grupo!dex** podrán fijar su hora de entrada entre las 9 y las 9.30 h. Así como la franja horaria destinada a la comida puede variar también en el mismo periodo de tiempo, invirtiendo los empleados su tiempo en lo que necesiten. Por otro lado, el horario de salida podrá ser fijado entre las 19 y las 20h. Estos horarios se pueden implementar de lunes a miércoles, pues para los jueves y viernes aplicamos otra medida. Con ellos, buscamos también favorecer la conciliación de la vida familiar y la personal, además de facilitar el desplazamiento evitando horas puntas.

Como **resultado**, mediante encuestas anónimas nuestros empleados dicen que ha mejorado tanto la productividad como la satisfacción del trabajador.

- ***Jornada intensiva hacia final de la semana:*** Tras probar la flexibilidad horaria y la jornada intensiva en periodo estival, decidimos dar un nuevo paso implementando la jornada laboral intensiva los jueves y viernes, de manera alterna dentro de los departamentos. La mitad de un departamento trabaja de 8:30 a 15 el jueves y el viernes de 9 a 15, mientras que la otra mitad el jueves tiene una jornada de 9 a 19 los jueves (con la pausa para comer) y el viernes de 9 a 13.

Como **resultado**, de nuevo mediante encuestas anónimas, hemos comprobado que ha mejorado el nivel de satisfacción de los trabajadora/es y el clima laboral, con lo que también la productividad.

- ***Hoy es mi cumpleaños:*** Un día que solo se puede celebrar una vez al año se merece una acción, implementando así la posibilidad de que si el trabajador lo solicite disfrute de la tarde libre por su propio cumpleaños o el de cualquiera de sus hijos.

Esta medida **logró** sobre todo retener el talento, pues mejoró el compromiso de los trabajadores con su puesto laboral y su satisfacción dentro de la empresa.

- ***Libre elección del período vacacional:*** Nuestros empleados tienen la libertad de elegir el periodo vacacional que mejor se adapte a sus necesidades siempre y cuando logren un consenso con los miembros de su departamento. Con ello se permite escoger periodos vacacionales populares como los meses de julio y agosto o las semanas de navidad.

Esta medida **favoreció** el respeto por la vida personal y familiar, evitando el descontento por la imposición de días vacacionales que no cuentan con el interés del empleado.

- ***Desayunos de trabajo:*** Estas reuniones las solemos realizar para establecer vínculos más estrechos con nuestro clientes, o incluso con la propia plantilla. Así, nos aseguramos de que todos nuestro empleados tengan su periodo de descanso para comer completamente libre para desconectar de la vida laboral.

Como **resultado**, nuestros empleados consideran que respetamos la vida personal. Además, se logra un mejor resultado en esas reuniones, pues es un formato más productivo al reducir las horas dedicadas a cada reunión.

- **Servicios y otras medidas en tiempo y conciliación.**

- ***Comedor de empresa:*** En nuestras instalaciones del Parque Empresarial consideramos importante que nuestros empleados tengan un lugar en el que descansar y recargar las pilas. Por ello disponen de comedor equipado con zona de descanso, agua corriente, frigoríficos, microondas, armarios, cafetera, pufs, etc.

Como **resultado** se ha favorecido el aprovechamiento de tiempos de descanso de los trabajadores, teniendo a su disposición una zona cómoda y cercana a su puesto de trabajo, evitando la necesidad de desplazamiento. Además, ha mejorado las relaciones entre empleados, pues es un lugar habitual de reunión entre compañeros para desconectar o buscar inspiración.

- **Escuela de verano para hijos de trabajadores:** Aprovechando que **Grupo!dex** coordina la organización ejecución de las escuelas de verano de Mutxamel y San Vicente del Raspeig, tendrán acceso gratuito los hijos de los trabajadores de nuestra empresa.

Como resultado se favorece la conciliación de la vida laboral y familiar de nuestros trabajadores.

8. DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Como se ha mencionado en la carta del Director General, **Grupo!dex** es firmante de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Dicha firma da fe de su compromiso con los objetivos enunciados para la defensa de los derechos humanos y laborales de todas las personas relacionadas con la empresa.

Dicho compromiso se fortalece con la aprobación de varias políticas relacionadas con derechos humanos y laborales y, además con el Código Ético de la empresa, que está formado por los siguientes principios de actuación:

- **Integridad y cumplimiento de la normativa:** los trabajadores de la empresa y las demás personas que tengan algún tipo de relación con la empresa, deben cumplir los requisitos legales que les sean de aplicación, así como los asumidos por la Dirección de manera voluntaria. Estas personas deben realizar sus competencias éticamente , y evitar conductas contrarias a requisitos legales y que puedan perjudicar la reputación e imagen de la empresa.
- **Lealtad y conflicto de intereses:** las personas sujetas a este Código deben realizar sus funciones con lealtad a **Grupo!dex**. No deben utilizar la información adquirida por su puesto en la empresa, ni el poder que tienen para su beneficio o el de algún familiar. Deberán poner en conocimiento de la Dirección cualquier conflicto del que tengan conocimiento, entre los intereses de la empresa y los personales o familiares.
- **Rechazo de la corrupción y/o el soborno:** los trabajadores de la empresa tendrán la obligación de evitar que la empresa se vea envuelta en casos de corrupción o soborno, cada uno en relación al ámbito de sus funciones.
- **Respeto:** la empresa promueve que se establezcan relaciones basadas en el respeto de los derechos y dignidad de las personas y, rechaza cualquier forma

de violencia, abuso de autoridad o acoso en el ámbito laboral y en las relaciones con otros socios de negocio.

- **Igualdad de oportunidades y no discriminación:** una de las iniciativas que persigue Grupo!dex, es fomentar la igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional. Asimismo, rechaza cualquier forma de discriminación.
- **Conciliación de la vida laboral y personal:** como se mencionaba en apartados anteriores, uno de los principios que persigue la empresa, es lograr que los trabajadores consigan conciliar su vida laboral y personal para conseguir un equilibrio entre ambos aspectos, sin menoscabar su desarrollo profesional.
- **Seguridad y salud laboral:** en Grupo!dex se realizan cursos de formación necesarios para que los trabajadores desarrollen sus funciones de una forma segura, previniendo accidentes laborales y enfermedades en el trabajo. Los trabajadores se comprometen a observar las medidas preventivas definidas para el puesto de trabajo que realizan y, a utilizar los equipos de protección individual a su disposición.
- **Protección del medio ambiente:** en consonancia con uno de los objetivos de desarrollo sostenible enunciados por la ONU de los que se ha tratado en apartados anteriores, Grupo!dex se compromete a la conservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Se establecen procedimientos para disminuir el impacto medio ambiental de las actividades que realizan los trabajadores, que deben seguir para lograr este objetivo.
- **Transparencia:** la información que se facilita a los clientes y socios de negocio de la empresa debe ser veraz, clara, precisa y redactada en un lenguaje claro y sencillo. Grupo!dex se compromete a informar periódicamente de su desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza de acuerdo con los principios de exactitud, veracidad y transparencia, requeridos por la normativa legal que le es aplicable en el ámbito de la información económica y financiera y, por los contenidos en las guías y modelos internacionales que, de manera voluntaria, asume en el caso de la información no financiera.
- **Confidencialidad, privacidad y seguridad de la información:** se garantiza la confidencialidad de la información facilitada por sus grupos de interés en cuanto a las relaciones de negocio. La empresa se compromete a implantar los procedimientos de seguridad de la información con el fin de asegurar que se respetan los principios de confidencialidad y privacidad.
- **Regalos, compensaciones, beneficios y ventajas:** no se podrán aceptar ni dar regalos, compensaciones ni cualquier otro tipo de obsequio que se pueda confundir con un acto de corrupción o soborno. Esta prohibición se extiende a familiares y empresas vinculadas.
- **Responsabilidad Social Corporativa:** una de las obligaciones que se desprenden de la firma de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, es el compromiso de promover iniciativas y proyectos para la integración social y laboral de colectivos en riesgo de exclusión.

Existe un Canal de Denuncias interno para poner en conocimiento de la Dirección, de manera anónima, cualquier conducta que pueda vulnerar alguno de los principios anteriormente enunciados.

En 2021 no se registra ninguna denuncia.

9. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES

En consonancia con lo expuesto en uno de los principios del código ético enunciado en el apartado anterior, así como se desarrolla en el principio número 10 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, **Grupo!dex** se compromete a la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

10. COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Uno de los objetivos que persigue **Grupo!dex**, es la inserción laboral y social de los colectivos más desfavorecidos. Gracias a este compromiso, la empresa se unió a la firma de los 10 Principios del Pacto Mundial desarrollado por Naciones Unidas , a la Red Española y, más tarde, llevó a cabo acciones para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

11. PROVEEDORES

La empresa exige a sus trabajadores el cumplimiento de los principios enunciados anteriormente que forman parte del Código Ético, en las relaciones con los proveedores.

Los proveedores que realicen sus funciones en nombre de **Grupo!dex**, deben respetar los principios de gestión ética y responsable aprobados por la Dirección de la empresa.

12. CONSUMIDORES

Uno de los principios mencionados en el apartado relacionado con el Código Ético, hacía mención a la obligatoriedad de comunicar de forma responsable y veraz todo lo relacionado con los productos y servicios ofrecidos por **Grupo!dex**.

Las actividades y servicios ofrecidos por las empresas relacionadas con **Grupo!dex**, no entrañan ningún riesgo para la salud y seguridad de los consumidores.

En 2021 no se registra ninguna queja.

13. INFORMACIÓN FISCAL. SUBVENCIONES RECIBIDAS

La empresa presenta y liquida los impuestos, tasas y demás obligaciones tributarias que le corresponden, acto necesario a realizar como parte del modelo de gestión responsable.

Durante el ejercicio de 2021 y como novedad, puesto que en años anteriores no se obtuvo ningún tipo de ayuda pública, se consiguieron las siguientes subvenciones:

- Subvención del Ayuntamiento de Elche de 2.400€.
- Subvención del Ayuntamiento de Elche de 2.500€.
- Subvención de la Generalitat Valenciana de 11.970€.



Idex Ideas y Expansión, S.L,

c/ Antonio José Cavanilles, 9. 03203- ELCHE (ALICANTE)

966651133

elche@grupoidex.es

www.grupoidex.es